

## **MAGGIO: APPUNTAMENTO A CATANIA E A ROMA CON LE VISCOM REGIONAL 2010**

***Sono alle porte i due appuntamenti che VISCOM ITALIA - la più importante manifestazione dedicata al mercato della comunicazione visiva - organizza ogni anno sul territorio per stimolare il dialogo fra fornitori e clienti e favorire nuove relazioni di business.***

Milano 22 aprile 2010 - Maggio sarà il mese delle VISCOM REGIONAL 2010. Gli attesi appuntamenti che coniugando area espositiva e momento congressuale offrono una due giorni di informazione e formazione di alto livello sull'industria della comunicazione visiva, ma soprattutto, un'occasione da "non perdere" per tutti gli operatori professionali per cogliere le nuove sfide e riuscire a cavalcare la ripresa.

Punto di forza di entrambi gli appuntamenti, il primo in calendario a Catania il 7 e l'8 maggio e il secondo a Roma il 28 e il 29 maggio, è il "contatto person to person" che nell'era di internet rappresenta il canale in più per riuscire ad emergere, presentarsi sul mercato con un prodotto personalizzato e riuscire a proporre quello che gli altri non offrono. Le VISCOM REGIONAL sono incontri impostati sull'opportunità di scambio diretto con i protagonisti della comunicazione visiva, sul confronto tra i diversi attori, sulla condivisione di esperienze.

"Oggi la sfida è reinventare il modo di vendere, trovare l'idea giusta per battere la concorrenza, aprire nuovi canali, nuovi mercati di sbocco – dichiara Brigitte Hunt -. Le Viscom Regional sono proprio questo: un laboratorio di idee. Idee per sviluppare le strategie aziendali, idee per nuove applicazioni, nuove realizzazioni che apriranno mercati sconosciuti. Appuntamenti per creare insieme, per condividere esperienze, parlare dei problemi, ascoltare le testimonianze di chi ha realizzato progetti di successo, apprendere nuove tecniche. Face-to-face: perché solo incontrandosi di persona è possibile stabilire una vera relazione e dare vita a qualcosa di speciale che farà la differenza rispetto ai vostri concorrenti. Spazi espositivi, seminari tecnici e di marketing, laboratori live per offrire ai professionisti della visual communication due appuntamenti dai quali uscire con una buona idea in tasca: è questo l'obiettivo che ci siamo posti nel progettare le Viscom Regional".

Sono 20 i fornitori presenti ai due appuntamenti, per offrire agli operatori del Centro Sud d'Italia e della Sicilia una panoramica completa sull'innovazione tecnologica in materia di: Stampa digitale grande formato, Insegnistica, Cartellonistica, Stampa Digitale medio e grande formato, Serigrafia e Tampografia, Articoli promozionali, Digital Signage, POP-Punto vendita, Incisione e Articoli per premiazione sportiva.

Novità delle Viscom Regional 2010 sono le "**Dimostrazioni Live**" che si svolgono direttamente all'interno della zona espositiva: veri e propri laboratori dove veder creare dal vivo nuove applicazioni e dove prendere nuove idee per la propria attività quotidiana. Con "ARTISTA TECNOLOGICO" sarà illustrato come l'innovazione tecnologica ha cambiato radicalmente le forme tradizionali di espressione artistica quali Mosaici, ritratti e pittura digitale. "LABORATORIO INCISIONE" proporrà sessioni dedicate al sistema automatico di scrittura braille che, unito alla tecnologia a fresa, consente di creare targhe e mappe tattili adatte agli ipovedenti (a Catania) e alla tecnologia laser per realizzare plastici (a Roma). Con "CAR WRAPPING" (solo a Roma) i professionisti del settore potranno apprendere come realizzare decorazioni su automezzi.

Fiore all'occhiello delle Viscom Regional è da sempre il programma dei seminari dedicato a temi di grande utilità per sviluppare le strategie aziendali e testimonianze utili per un confronto concreto con chi ha già testato esperienze di successo.

I temi 2010 spaziano da "100 Applicazioni, 1 file" per imparare a trasformare un'applicazione usuale in una possibilità di differenziarsi rispetto all'offerta comune a "Interior Design: Arredare

strizzando l'occhio all'eco-sostenibilità" e "Interior Design: Arredare il deserto" dove comunicazione e design si incontrano per la realizzazione di progetti all'avanguardia. E ancora, "Digital Signage: il nuovo mezzo di comunicazione che permette di prevedere il guadagno per il tuo cliente" per imparare a calcolare il rendimento di un investimento e applicarlo al proprio business, "2010: Come vendere. L'economia è cambiata" un'occasione unica per imparare a reinventare il processo di vendita. Completano il programma i seminari di taglio più tecnico: "Laser & Comunicazione Visiva" e "Tagliare con il getto d'acqua".

Online, sul sito [www.visualcommunication.it](http://www.visualcommunication.it), tutte le informazioni ed i due form per la preregistrazione gratuita.

### **LE VISCOM REGIONAL 2010 NEI DETTAGLI**

#### **Catania, 7 - 8 maggio, Hotel Santa Tecla Palace**

Venerdì 7 Maggio > 14:00 - 18:00

Sabato 8 Maggio > 10:00 - 17:00

#### **Roma, 28 - 29 maggio, Four Points by Sheraton Roma West**

Venerdì 28 Maggio > 14:00 - 18:00

Sabato 29 Maggio > 10:00 - 17:00

#### **Le aziende presenti:**

**C.G.T.** : INKTEC, BROOK INTERNATIONAL – DYSS - SHIMA SEIKI - MONTI ANTONIO – EPSON – MUTOH – ROLLSROLLER – SHIRAZ – KEUNDO / **CIELLE**: UNIVERSAL LASER SYSTEM / **DELCONTE**: ORACAL – EPSON – SEFAR / **DUECI' GRAFICA**: AVERY DENNISON MATERIALS NL B.V. - SISER - GBC DIVISIONE DI ACCO BRANDS ITALIA - ROLAND DG MID EUROPE - EURO DROP – ALMAGESTO / **EMBROIDERY SYSTEMS**: MEMO / TheMagicTouch - MELCO INDUSTRIES – IOLINE / **EURMOMA – WHIMPRINT**: SIMONA – ORAFOL – PERSPEX - 3M / **EUROSCREEN**: AMC COLOR - AVERY DENNISON, CHRONOEXPO, CLIPSO, EFI-VUTEK, EURODISPLAYS, MIMAKI, SEFAR, SISER, TRILINE / **FENIX DIGITAL GROUP**: BOMPAN - MIMAKI ENGINEERING - COLORGATE - CALDERA GRAPHICS - INX DIGITAL ITALY / **FORTWO**: BERMAQ – FLEXICAM – TECNOCUT / **FLEXA**: KEENCUT / **FPSEURORIDEL**: HEWLETT PACKARD – RICOH – COLORGATE - KIP –DEV. STUDIO / **FORTWO**: BERMAQ – FLEXICAM – TECNOCUT / **LINKMAN**: HP - AGFA - GRAPHTEC - OBEIKAN - STARFLEX - INTERCOAT - RITRAMA - B-FLEX - CALDERA GRAPHICS / **MONTPLAST**: OCE' ITALIA - MACTAC EUROPE - DESIGN FORCE – SEI - NEOLT / **NEXLINE / POINTEX**: BROTHER INTERNATIONALE INDUSTRIE MASCHINEN - WILCOM EUROPE - GCC EUROPE / **ROLAND DG MID EUROPE / SEI LASER / SICILSAT**: HEWLETT PACKARD - OKI - XAR XEROX / **UNILINK**: DGI DIGITAL GRAPHIC INC.

#### **Programma Seminari**

	<b>CATANIA</b>	<b>ROMA</b>
<b>100 Applicazioni, 1 file</b> Come ricavare nuove e profittevoli applicazioni dal file del tuo cliente e trasformare un'applicazione usuale in una possibilità di differenziarsi rispetto all'offerta comune. Analizzeremo tecniche, materiali ed idee per creare diverse soluzioni applicative che esalteranno le vostre capacità e creatività. Relatore: Giovanni Re – ROLAND DG MID EUROPE	<b>Venerdì 7 maggio</b> 14:30 – 15:15	<b>Venerdì 28 maggio</b> 14:30 – 15:15
<b>Interior Design: Arredare strizzando l'occhio</b>	<b>Venerdì 7 maggio</b>	<b>Venerdì 28 maggio</b>

<p><b>all'eco-sostenibilità</b> Presentiamo il testimonial del progetto Stand della Regione UMBRIA al Vinitaly 2009 realizzato da Città Sottili, ideazione e sperimentazione di usi innovativi del cartone e materiali affini, laboratorio di Lucense. Relatore: Marco Pigato – LINKMAN</p>	15:30 – 16:15	15:30 – 16:15
<p><b>Digital Signage: il nuovo mezzo di comunicazione che permette di prevedere il guadagno per il tuo cliente</b> Oggi come non mai poter calcolare il rendimento di un investimento è alla base di qualsiasi vendita. Presentiamo due testimonial, il caso di Beauty Group ed il caso di Eat's, dove la previsione del ritorno sull'investimento (ROI) era possibile e vedremo insieme come applicare questi modelli a nuove iniziative. Relatore: Euro Sereni – ECH(O) SOLUTION</p>	<b>Venerdì 7 maggio</b> 16:30 – 17:00	<b>Venerdì 28 maggio</b> 16:30 – 17:00
<p><b>2010: Come vendere. L'economia è cambiata</b> Tu hai cambiato il tuo modo di vendere? Abbassare il prezzo non basta più per vendere, tutti lo fanno. Dobbiamo reinventare il processo di vendita, e rimettere l'uomo al centro della trattativa. La trattativa inizia quando un cliente ci dice NO. Relatore: Mario Picchio – ROLAND DG MID EUROPE</p>	<b>Sabato 8 Maggio</b> 10:30 – 11:30	<b>Sabato 29 Maggio</b> 10:30 – 11:30
<p><b>Interior Design: Arredare il deserto</b> Presentiamo un progetto di interior design all'avanguardia. Un sogno da "Mille e una notte" per l'inaugurazione del nuovo Polo Universitario di Jeddah, Arabia Saudita. Un lavoro di gruppo in cui Creativi, Designers e Fornitori hanno fuso le proprie esperienze creando dal nulla, nel mezzo del deserto, un progetto unico nel suo genere. Budget: 40 milioni di euro. Relatore: Daniele Badini – C.G.T.</p>	<b>Sabato 8 Maggio</b> 11:45 – 12:30	<b>Sabato 29 Maggio</b> 11:45 – 12:30
<p><b>Laser &amp; Comunicazione Visiva</b> Insegne, espositori, display: il laser in aiuto della serigrafia e della stampa digitale. Relatore: Ettore Colico – SEI LASER</p>	<b>Sabato 8 Maggio</b> 14:00 – 14:45	<b>Sabato 29 Maggio</b> 14:00 – 14:45
<p><b>Tagliare con il getto d'acqua</b> Nuove opportunità di business con una tecnologia versatile, economica ed ecologica, per risolvere con un'unica attrezzatura le molteplici problematiche legate al taglio di una varietà di materiali sempre più ampia. Relatore: Augusto Sartori – FORTWO – REKLAM TEAM</p>	<b>Sabato 8 Maggio</b> 14:45 – 15:15	<b>Sabato 29 Maggio</b> 14:45 – 15:15

#### **VISCOMLAB – Dimostrazioni live**

	<b>CATANIA</b>	<b>ROMA</b>
<p><b>ARTISTA TECNOLOGICO</b> Mosaici, ritratti, pittura digitale. L'innovazione</p>	<b>Venerdì 7 maggio</b> 1600	<b>Venerdì 28 maggio</b> 16:00

<p>tecnologica della stampa digitale porta ad un ripensamento radicale delle forme tradizionali di espressione artistica.          Dimostrazione live tenuta da:          Giovanni Re- Roland DG Mid Europe          Massimiliano Petrignani e Marcello Pirani - Asterisco Pubblicità          Supporto tecnico: Roland DG Mid Europe</p>	<p><b>Sabato 8 Maggio</b> 15:30</p>	<p><b>Sabato 29 Maggio</b> 15:30</p>
<p><b>LABORATORIO INCISIONE</b>          Verrà presentato il sistema automatico di scrittura braille che, unito alla tecnologia a fresa, consente di creare targhe e mappe tattili adatte agli ipovedenti.          Dimostrazione live tenuta da: Antonio Tringale di Stamperia Regionale Braille- Unione Italiana Ciechi          Supporto tecnico: Cielle</p>	<p><b>Venerdì 7 maggio</b> 15:00</p> <p><b>Sabato 8 Maggio</b> 12:00</p>	
<p><b>LABORATORIO "PLASTICI 2009" - L'Arch.</b>          Mangano realizzerà dal vivo il modello di un noto palazzo: un'occasione per scoprire la versatilità della tecnologia laser, che permette di lavorare con eccezionale precisione non solo minuziosi particolari ma anche materiali di rilevante spessore, garantendo ottima produttività.          Dimostrazione live tenuta da:          Arch. Marika Mangano - Assistente del Laboratorio Modelli, Facoltà di Architettura "Aldo Rossi" di Cesena, dell'Università di Bologna.          Supporto tecnico: Cielle</p>		<p><b>Venerdì 28 maggio</b> 15:00</p> <p><b>Sabato 29 Maggio</b> 12:00</p>
<p><b>CAR WRAPPING</b>          Design all'avanguardia          Dimostrazione live tenuta da:          Maurizio Pellegrino - DECOM          Supporto tecnico: Dueci Grafica</p>		<p><b>Venerdì 28 maggio</b> 16:30</p> <p><b>Sabato 29 Maggio</b> 14:00</p>